

우리 모두에게 옳은
절대적 관계가 없다
실천하는 용기는
모두가 정의롭고



일이면 그것이 본인하고
하더라도 선과 성의를
공생공영의 사회건설과
행복한 부자가 되는

공리주의적 인간의 존엄성을 지키는 것이다.

생산자, 유통업자, 소비자가 함께 만들어가는
아름다운 포용공유경제(무상1인 창업)

「 두레디지털경제의 이해 」

정 관

(주) 두레그룹

두레공유소비자생활협동조합

메신저 두레톡 사업본부

두레금융

두레평화본부

두레협동조합뉴스방송

세계 최강 시스템

아름다운 삶

그 기준을 함께 만드는 사람들...

〈정 관〉

제1조 (상호)

당 단체는 "(주)두레그룹"과 "두레공유소비자생활협동조합" 이라고 부른다.

◆두레는 각 가정마다 한사람씩 의무적으로 공동사업장에 참여시켜 공동체사업을 실현 시켰던 평등공영 공동체로서 두레그룹은 이를 현대적, 발전적으로 계승하여 활성화 하기위해 1인 창업 사회기업(두레디지털창업가, 소두레)을 기반으로 두레그룹(대두레)화 함으로써 공유경제를과 디지털시스템으로 공정 분배하여 공영을 이룬다.

제2조 (목적)

1.당사(조합)는 "융복합경제(특호NO 제10-0901330호, 제10-1628016호)

전 인류(B24B=Business to 4 Billion : 이 사업은 전 세계 인구의 3분의 2인 40억 명 이상 빈곤층 대상으로 1인창업 사업)에게 보급 하여 모든 인류의 빈곤 퇴치와 평화롭게 삶을 유지 하도록 시스템을 지원 발전 시켜 나갈 것이다.

1) **블록체인 기술** 기반으로 구축한 시스템을 운영한다.

2) ON Line+Off Line (O2O Mall)

3) 종합물류+회원제(네트워크방식) 등으로 누구나 [1인창업]하여 공정 공평한 사회 문화를 조성해 나아간다.

* 탐의 경제가 아닌 나눔의 두레정신으로 **아날로그가 아닌 디지털사업가1인 창업**, 융.복합경제 프로그램을 운영한다.

제3조 (취급품목)

당사 (조합)은 다음 사업을 경영함을 목적으로 한다.

1.일상생활(아래)에 필요한 중개 영업 즉 생산자와 소비자가 함께 만드는 미디어마켓.

1.농,수,축산물, 민속주, 생활용품, 직거래 중개영업

1.생활 편의 시설 및 서비스업

1.전자, 자동차,보험 중개영업

1.상조, 부동산 및 일상생활 소비 서비스 제공에 관한 중개영업

1.각 지역 토산주 중개영업

1.통신판매 및 전자 상거래를 통한 중개영업

1.여행 알선업

1.부동산 임대분양업

1.부동산개발 및 컨설팅업

1.도,소매업

1.즉석식품 가공업

1.기타 장비 조립용 플라스틱 제품 제조업

1.소프트웨어 개발, 무료통화 및 메신저

1.도서, 음반 지능개발교재 완구 판매

1.바이오산업 관련(줄기세포등)생산, 중개

1.위 각호에 관련된 부대사업 일체

1,무역업

제4조 (영업 목적)

대변혁이 예고된 미래세상은 고성장 저고용과 고령화 등으로 많은 **디지털 지각생**이 (Digital latecomers) 란 취약계층이 양상 될 것으로 예고되고 있다.

특히 2050년이 되면 성인인구의 5%만 가지고도 산업사회가 유지될 수 있다는 보고서는 충격을 안겨주고 있다.

그러한 사회를 행복하고 풍요롭고 안전한 삶을 영위하기 위한 두레시스템인 **융·복합경제(특허)**를 세상에 펼치기 위해 공유경제 시대와 디지털시대의 첨단 시스템으로 나눔과 베품으로 언제 혜택이 있을 것이다가 아닌 **즉시경제** "Show the plan" 운영한다.

1. 두레그룹은 사적 수익창출이 아닌 사회 공동체의 권익과 복리에 목적을 둔다.
2. 두레그룹의 디지털시스템은 누구나 일자리가 필요한 사람에게 사업자 역할을 할 수 있도록 일상생활 속에서 꼭 필요한(제품/서비스) 소비를 통해서 1차, 2차, 3차 시스템을 통해서 누구도 피해가 없고 모든 사람이 공정공평한 삶을 누릴 수 있는 시스템으로 운영한다.(1차는 양도, 양수 가능. 본인이 유고시 법정상속인에게 상속됨)

3.1차 : 두레공유경제(BM)

두레디지털비지니스는 **아날로그** 방식인 네트워크나 다단계와는 시스템이 전혀 다르다.

디지털비지니스는 홀로 조직(두레그룹) 속에 참여(700P)만 해도 창업가가 되고 수익이 발생된다. 편안하고 안정된 과정에서 자신의 비즈니스를 발전 시켜 평생연금도 받을 수 있는 시스템으로 1구좌에 2구좌씩 순서대로 등록되며 1구좌 당 총 50만원이 지급되는 두레디지털비즈니스를 세계최초로 창안한 K-이코노미이다.

4. 2차 : 두레디지털 사업가(평생연금형)

두레디지털시스템은 6000P로 규정하며 6000P 조건이 충족되면 2차에 등록[A]가 되고, 그 후 6000P 조건이 만족된 구좌를 자신[A] 산하에 등록시키면 두레창업가로 독립이 되고 독립된 창업가(A소두레)는 자신의 직대에 두레방식에 의한 의무적으로 6000P(B) 한 구좌를 추천하면 그 후 자신이 추천한 B도 의무적으로 6000P(C.1구좌) 등록하고 그렇게 반복된 모든 산하구좌(무한대)로부터 5만원씩 지급됩니다.

[B]또한 [C]를 추천 등록 되면 1인창업소두레로 승급되며 6000P[가]를 등록하면 [가]는 [나]를 등록하여 창업소두레가 되고 가는[기]를 등록하면 5만원 계속 지급 받습니다. [C]또한 [D]가 등록되면 소두레창업자로 승급되며 C소두레창업자는 자신의 직 대를 1구좌를 **반드시 추천 등록해야만** 됩니다.

두레창업자 되면 상상을 초월한 평생연금과 같은 소득이 누구도 피해 없이 일어나므로 자신의 가까운 분에 혜택을 주기 위해 추천을 할 것이 당연시 됩니다.

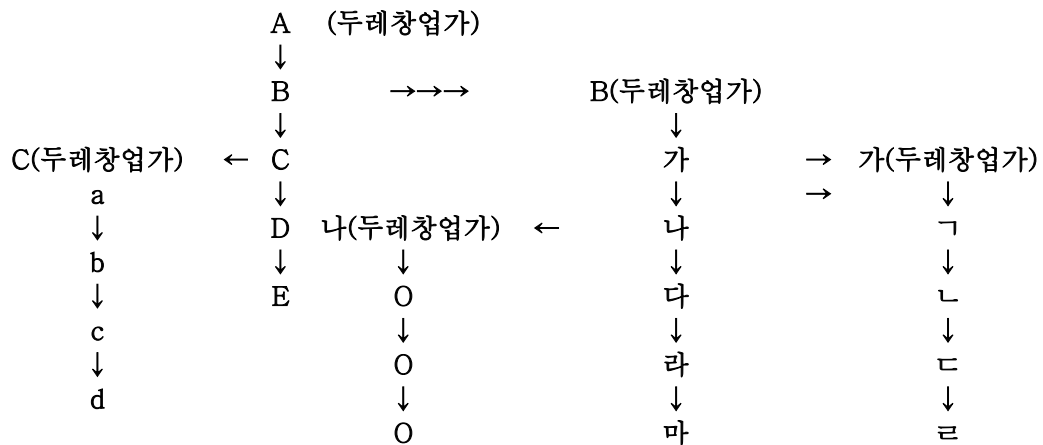
▶누구나 재난은 닥칠 수 있습니다. 재난이 닥쳤을 때 평생 연금이 보장 된다면 얼마나 안심되는 삶을 살 수 있을까요?

그런 공식대로 하면 지출 이었던 소비가 소득으로 발생 되니 소득=>소비활성화=>생산촉진=>고용창출=>경제부흥으로 이루어집니다.

그 과정에 1차 포용공유경제 2차 평생연금 3차 부의법칙 도입으로 전 인류가 부자는 더 큰 부자 가난한 사람도 부자가 되는 시스템입니다.

* 단 먼저 가입 하신분이나 후에 가입 하신분과 공정, 공평성을 보장하기 위해서 자산의 하부 조직이 십단계가 되면 6,000P 재구매을 하셔야 합니다.

(규정을 지키지 않으면 자동 아웃)



A '두레창업가'가 지급 받는 급여

- A의 직대 모든 산하 구좌
- B 두레창업가 직대 모든 산하 구좌 <가 나 다 라 마->
- C 두레창업가 직대 모든 산하 구좌 <a b c d e->
- D 두레창업가 직대 모든 산하 구좌

B '두레창업가'가 지급 받는 급여

- B. 두레창업가 산하 구좌 < 가 나 다 라 마- >
- 가. 두레창업가 산하 구좌 < ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ->
- 나. 두레창업가 산하 구좌
- 다. 두레창업가 산하 구좌

5. 3차 : 포용혁신경제시스템(신자유주의 마케팅)

1차,2차 등록 후 6,000P는 제로가 되고 다시 점수가 누적되거나 일시에 제품/서비스를 누적 6,000P 구매하면 3차에 등록되며 그 후 자신이 추천한 모두 해바라기 유니레그 (자신의 직대)로 등록이 됩니다.

등록 이후 10,000원 씩 10대까지 1회씩 지급됩니다.

☆또 다시 제품/서비스를 구매 또는 사용 하면 6,000P당 2차에 그 당시 최하위에

반복 선순환 되면서 공정 공평하게 등록 됩니다.

위 두레디지털시스템을 K-economy로 발전 전 세계에 보급시켜 대한민국을 세계모범국가로.....

[지사 및 지점]

- 지 사 : 인구 10만 명당 1개소
지사조건 : 본인의 영업장 소유자
호 칭 : 이사장
대 우 : 700P 1구좌 당 3,000원 매월 지급
6000P 1구좌 당 10,000원 매월 지급
지사에는 다수의 지점장 근무가능(또한 지역 삼도 지점화 가능)
- 지 점 : 인구 1만 명당 1지점
지점조건 : 산하조직 100명 이상 (구좌수와는 무관)
호 칭 : 지점장
대 우 : 700P 1구좌 당 2,000원 지급
6000P 1구좌 당 14,000원 지급

프로모션은 별도로 공지합니다.

이 세 종류의 디지털시스템을 통해서 우리는 우리의 삶의 질을 높이고 사회에 봉사를 하며 살 것을 정관으로 남겨 책임과 의무를 다한다.

제(4조) 해약

제품을 구매하여 생기는 구좌에 대해서는 해약이 불가하며, 기타 상조나 줄기세포는 상조나 줄기세포 약관율에 의해 시스템에서 발생된 수익금은 공제 된 후 1개월 이내 지급한다.

기타 출자금로 인한 해지는 그때에 사항에 따라 대의원회의에서 의논하여 결정한다.

◆모든 생명은 먹거리를 통해서 존재를 할 수 있다.

특히 인간의 먹거리는 경제이며 경제는 소비 활성화를 통해서 발전가능하다. 결국 소비활성화는 소비를 부담 없이 할 수 있는 환경이 조성 되어야 만이 가능하다, 할 수 있는데 작금에 세상은 경제 불확실성과 고성장/저고용의 늪에 빠져 신음하고 있다.

한치 앞을 내다볼 수 없는 변화의 소용돌이 속에 모든 기업들과 소상공인들이 아우성이다. 생산은 포화상태이고 소비는 일자리 부족으로 꾀꾀 얼어붙어 있다. 마치 암흑 속 절벽에 다다른 느낌이다.

하지만 희망은 있다. 그 희망의 비법은 일명 '소비소득비례법칙'이란 것이다.
그리고 이 법칙을 '두레디지털시스템'으로 구현하였다.

요약하면,

'소비는 소득과 비례한다.

진정한 소비는 소득을 창출하는 근원이다.

소비활성화는 생산 활성화 · 고용창출을 불러오고 경제 활성화는 소비활성화
통해 자연스럽게 이루어진다.'

자 !

그렇다면 특히 생산자나 공직자 누구나 '소비경제시대'의 새로운 패러다임에
주목하셔야 합니다.

한민족 전통의 두레와 4차산업 혁명 디지털을 융복합해 탄생시킨 ·'두레디지털
시스템'에 주목하셔야 합니다.

지출이었던 소비시대는 이제 끝났습니다.

소비를 소득으로 전환시키는 '두레디지털 시스템'은 소비자도 생산자도 모두
가 승리하는 윈윈게임이요,

포용혁신성장과 공유경제의 실천입니다. 또 유통의 4-6차산업 혁명입니다.

홍익인간의 두레정신을 바탕으로

'두레디지털시스템'을 세상에 널리 함께 펼쳐 지구촌이 더불어 잘 살게 하고,
'K-이코노미' 경제 한류를 일으킵시다!

**특히 두레상호부조는 자신의 신용과 담보와 관계없이 본인이
소유한 구좌를 담보로 누구에게나 마일리지 현금화하여 해드리는
인간본연의 존엄성을 적용시킨 세계최초 시스템입니다.**

※미래는 시스템이다.-경북대학 소상공인 초청 강연에서-

〈부 칙〉

1)위의 모든 시스템에서 등록자가 자신의 수익 구조를 취약계층에 기부를 원하면 기부자가 지정한 곳에 기부를 투명하게 한다.

2)전회원의 수입금의 5%를 자선사업으로 사용한다.

두레디지털시스템은 내가 아닌 우리 모두 두루두루 평화롭게 더 나은 삶을 위한 디지털시스템이다.

특히 홍익인간과 제세이화의 이념으로 '1인이 만인을 위하고 만인이 1인을 위하는 공유경제디지털시스템으로 부자는 더 큰 부자, 가난한 사람도 부자가 되는 모범적 글로벌 훈훈한 디지털 두레 인으로 '아름다운 삶 그 기준을 만들자.'

두레는

제5섹터사업(영리기업+자선사업+소비자공익사업)인

그린마켓(Green Market)으로, **우주 = 생명 = 사랑 = 돈 = 희망**

원칙이란 씨앗을 심어 질서의 즐거움을 키워 희망의 꽃을 피우고 행복이란 열매를 공유하는 원칙 경제론을 제시 인류 누구나 행복해질 수 있고 안락 하고 풍요로운 삶을 보장 받을 수 있다.

-두레 김병호 시인의 '아름다운 공상' 中에서-

공유경제 시대에 부응하여 시대적
필요성, 수익성을 넘어 더 높은
사회적 가치를 제공하고 그 두레문화를
전 세계에 보급한다.

2006년 5월 04일



두레문화 세계화 포럼